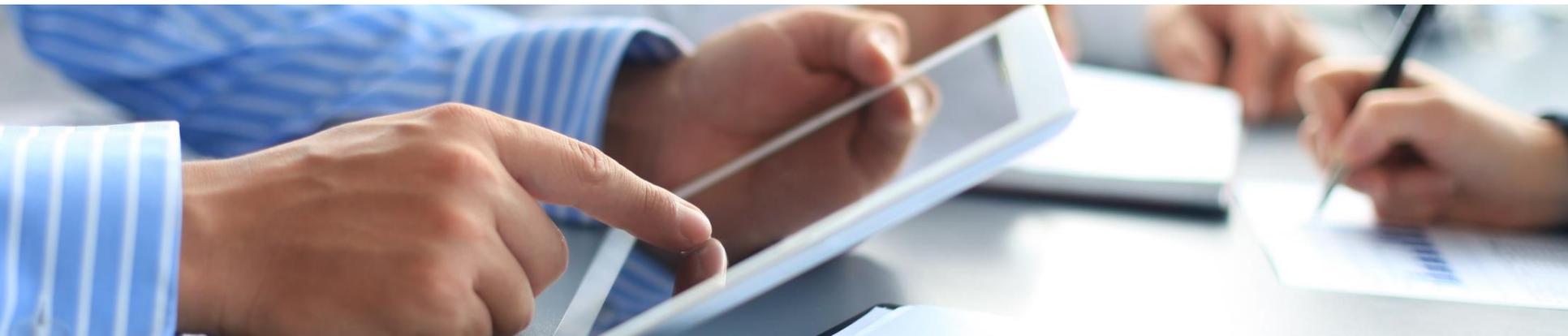




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

9 de dezembro de 2022



Iflux | Comparação com ano anterior

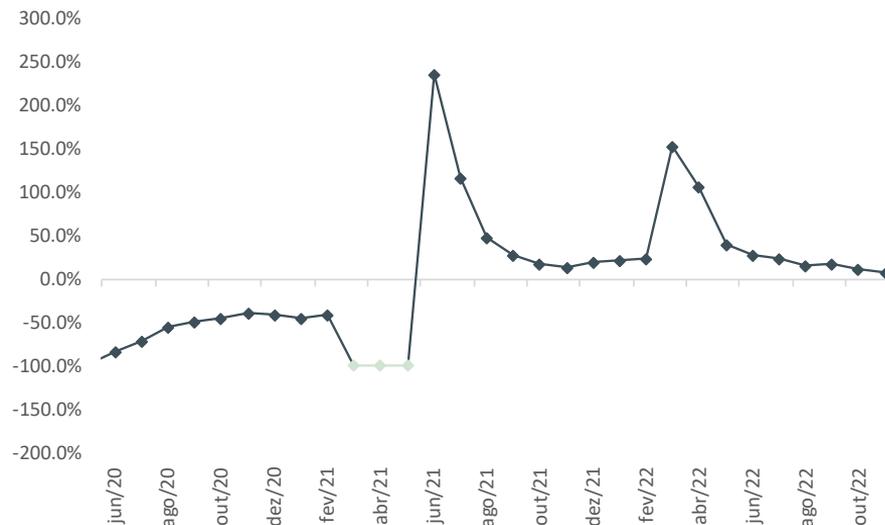
Em nov/22, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 7,6% superior ao resultado de nov/21. A melhora no fluxo de pessoas em shoppings na comparação anual acompanha a estabilização das atividades após a crise sanitária. No entanto, o ritmo de crescimento diminuiu em relação ao mês anterior (12,0%) em meio à diluição dos efeitos de reabertura econômica.

No último mês do ano, o fluxo de pessoas deve seguir superior ao registrado em 2021.

Como fatores positivos ao fluxo, assim como a atividade dos shoppings em geral, temos: i) **menores níveis de inflação**, abrindo espaço no orçamento familiar; e ii) **avanços na massa de renda**, seja pelo maior ticket do Auxílio Brasil ou pelos avanços do mercado de trabalho.

De toda forma, o cenário ainda é restritivo ao consumo, considerando os **preços de bens elevados, aumento dos juros e incertezas com o cenário econômico** para o próximo governo, mantendo os consumidores cautelosos, especialmente no consumo de bens duráveis.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)*



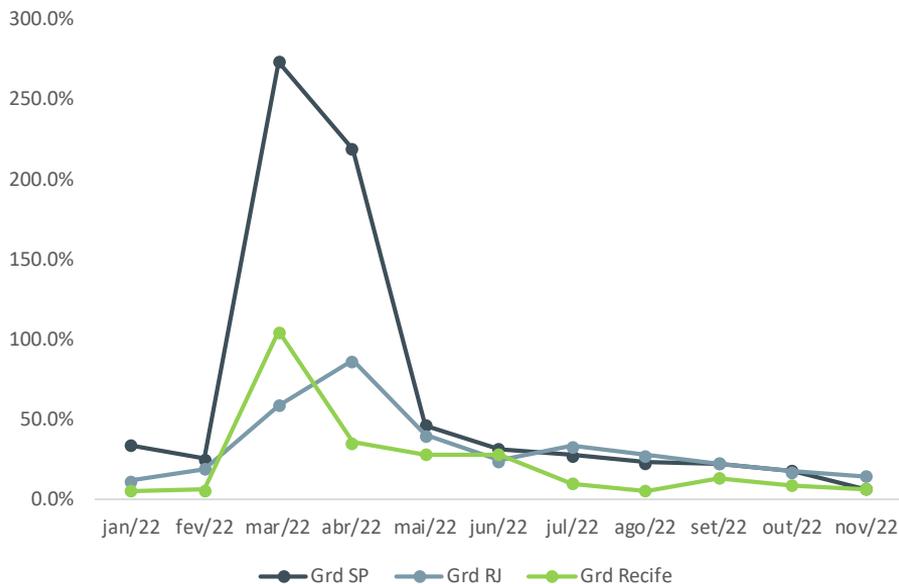
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até nov/22.

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as três regiões metropolitanas analisadas, **o desempenho da grande São Paulo e da grande Recife ficaram abaixo da média nacional em novembro** (o Rio de Janeiro apresentou desempenho acima da média para o Brasil). A desaceleração nas principais metrópoles do País, nos últimos meses, reflete o arrefecimento da pandemia iniciado em abr/21 e os menores efeitos da reabertura dos negócios.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS

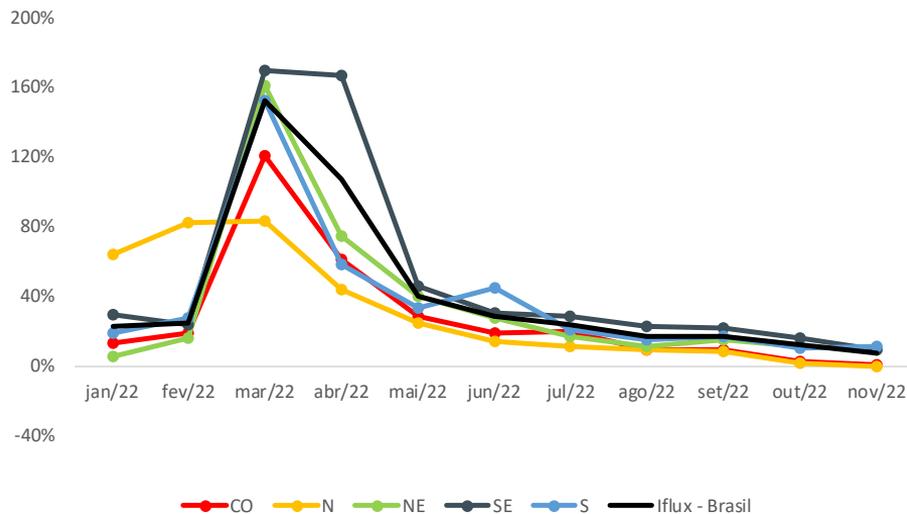


	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%
nov/22	6.9%	14.5%	6.4%

Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões do País, o **desempenho de S, SE, e NE em novembro, mostrou-se superior ao resultado da média nacional** enquanto **CO e N** tiveram desempenho inferior. O **N** apresentou a primeira queda na variação anual para uma macrorregião em 2022.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) POR REGIÃO



	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22.3%	12.8%	64.4%	5.1%	29.2%	18.8%
fev/22	24.2%	18.7%	82.1%	15.5%	23.9%	27.2%
mar/22	153.0%	121.2%	83.7%	161.6%	169.9%	152.7%
abr/22	107.7%	60.9%	43.5%	74.3%	167.0%	58.3%
mai/22	39.9%	28.1%	24.8%	39.9%	46.3%	33.3%
jun/22	28.6%	19.1%	14.4%	27.2%	30.7%	44.5%
jul/22	23.4%	20.2%	11.4%	16.7%	28.1%	21.3%
ago/22	17.1%	9.3%	9.2%	11.2%	22.4%	14.8%
set/22	17.4%	9.4%	8.5%	14.8%	21.5%	16.9%
out/22	12.0%	2.7%	1.5%	11.0%	16.4%	9.9%
nov/22	7.6%	0.2%	-0.5%	9.2%	9.3%	11.3%

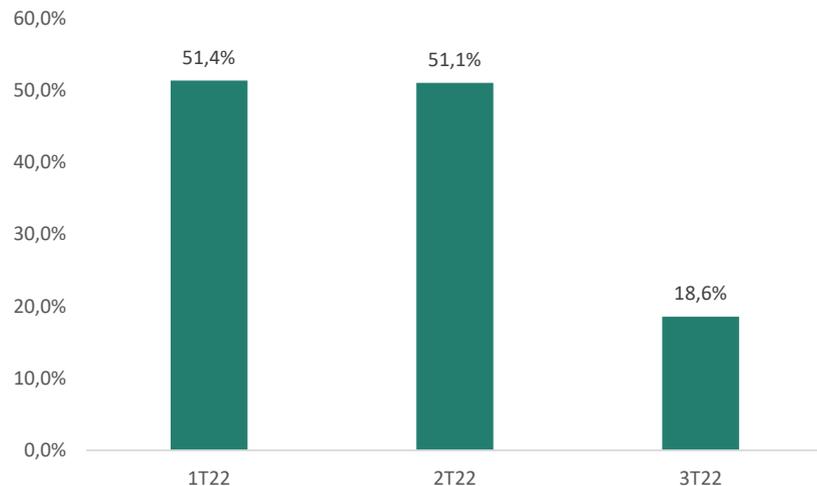
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 3º trimestre de 2022, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 18,6% superior ao resultado do 3T21. No período, o arrefecimento da pandemia seguiu beneficiando o movimento em shoppings centers, mesmo que o menor impulso da abertura e o cenário restritivo ao consumo (juros elevados e alto endividamento das famílias) acabem limitando o desempenho comparado com o 1º semestre do ano.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, **tanto a grande São Paulo quanto a grande Rio de Janeiro seguem com desempenho acima do apresentado pela grande Recife e da média nacional no 3T22.** As três regiões, no entanto, desaceleraram na comparação com os trimestres anteriores, tendo em vista o arrefecimento das medidas de restrição nesse período em 2021.

Por fim, entre as regiões do país, o desempenho do Sul na comparação interanual foi superior ao resultado da média nacional no 3T22. Ainda, as 5 regiões apresentaram desaceleração na comparação com o 2T22.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)

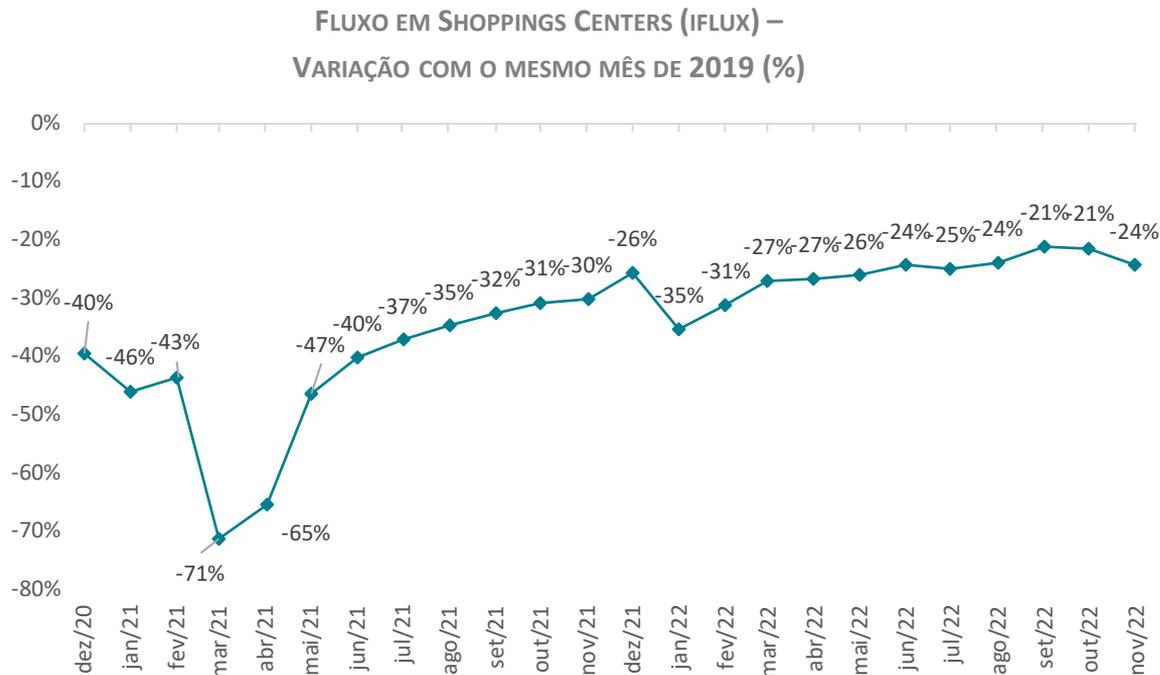


FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACROREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T22	70,2%	28,4%	37,7%	37,7%	76,5%	38,6%	50,0%	57,7%
2T22	71,5%	40,1%	30,1%	33,7%	26,3%	45,2%	44,7%	63,9%
3T22	24,4%	24,8%	9,5%	13,1%	9,9%	13,6%	17,6%	23,3%

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em novembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers ficou 24,3% abaixo de novembro de 2019. Com o resultado, o fluxo volta a desacelerar em relação ao pré-pandemia e retorna para valores mais próximos de agosto e julho.



Iflux | Black Friday (2022)

A Black Friday de 2022, entre os dias 24 e 27 de novembro, contou com um fluxo de pessoas em shoppings centers ligeiramente superior ao evento de 2021, ficando apenas 0,4% superior aos dias 25 e 28 de novembro de 2021.

A ligeira alta nessa métrica acompanha o cenário de estabilização da crise sanitária no país ao longo desse ano, com melhora da mobilidade na comparação com 2021. No entanto, o cenário ainda restritivo ao consumo, com juros elevados, alto endividamento das famílias e preços de bens mais pressionados, acaba limitando o melhor desempenho da Black Friday.

Na comparação com a Black Friday de 2019, período anterior à pandemia, houve queda de 35,1%.

Entre as regiões metropolitanas analisadas, **destaque para as quedas na comparação com 2021 tanto para São Paulo quanto para Recife**. Já no caso do Rio de Janeiro, houve aumento expressivo na mesma comparação.

Por fim, entre as regiões do país, os desempenhos de Sul e Sudeste na comparação interanual foram superiores ao resultado da média nacional. Por outro lado, as três outras regiões apresentaram queda na comparação com 2021.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NA BLACK FRIDAY

	Variação com 2021	Variação com 2019
Brasil	0,4%	-35,1%
Centro-Oeste	-1,7%	
Norte	-5,8%	
Nordeste	-0,2%	
Sudeste	0,8%	
<u>Sul</u>	<u>5,9%</u>	
Grd SP	-4,1%	
Grd RJ	8,5%	
Grd Recife	-1,5%	

As variações na tabela consideram o período entre os dias **24/11 e 27/11 em 2022** comparando com:

- 2021: 25/11 – 28/11
- 2019: 28/11 – 01/12